









SESIÓN

The B2B Marketing CEO

B2B Big Data Analytics & Marketing Metrics

FECHA

DURACIÓN

PLATAFORMA

Jueves **08** septiembre 2022 \ **1:00** horas



Google Meet

INSCRIPCIONES







(S) +51 913041048 | Macademia@imib2b.org | www.imib2b.org/academia

CERTIFICACIÓN INTERNACIONAL



Industrial Marketing

SESIÓN

The B2B Marketing CEO

B2B Big Data Analytics & Marketing Metrics



EXPOSITOR

Prof. Roberto Mora C. PhD., MSc. & MBA

BENEFICIOS



Casos Reales 100% B2B



Resultados de Investigaciones B2B



Estándares académicos internacionales



Networking B2B

CONTACTO



+51 913041048



academia@imib2b.org



www.imib2b.org/academia



TEMARIO



- Los conceptos de Marketing Analytics & Big Data.
- Desde el Big Data a la Inteligencia de mercados.
- Como maximizar la utilidad de sistemas de Análisis de Datos y Big Data.



HORARIO

07:00 amColombia, Ecuador,
México, Perú

08:00 am Chile

09:00 am Argentina



PERFIL RECOMENDADO

Gerentes Generales, CEOs, Country Managers, Gerentes Sucursales y perfiles afines.



TARIFAS

USD 190 por persona

Incluye: material y certificado de participación digital.

*En Perú, la tarifa no incluye el IGV

Medios de pago





mastercard.



