

# PROVEEDORES Y ABASTECIMIENTO: SUSTENTABILIDAD EN LA INDUSTRIA

La sustentabilidad puede generar menor uso de recursos, lo que puede implicar reducción de costos para el proveedor y, en consecuencia, podría disminuir el precio de compra del cliente minero. *Por Equipo NME*

La sustentabilidad es importante. En una industria como la minera, las empresas deben considerar su impacto en el cambio climático y el calentamiento global. Entonces, los proveedores pueden aportar en sus propios procesos productivos y en los procesos productivos de las empresas mineras de manera indirecta.

Sumado a lo anterior, el mejoramiento en la disminución de la huella de carbono y el trabajo conjunto con proveedores más sustentables ayuda a fortalecer la imagen corporativa de una minera y la legitimización de la industria con el público en general.

Frente a lo anterior, ¿qué etapas del proceso productivo de una faena minera son más sensibles a mejorar en aspectos de sustentabilidad?, ¿existen productos o servicios específicos donde el grado de urgencia de mejora en sustentabilidad es mayor? En caso de que así sea ¿cuáles son estos productos/servicios?

## IMPACTOS Y ESFUERZOS

En este sentido, “usando las clasificaciones actuales respecto a cómo conducir la huella de carbono, existe un enfoque de Scope 1, Scope 2, y Scope 3. Cada uno de

estos enfoques tiene un peso específico promedio diferente, lo cual puede ayudar a la empresa minera a priorizar sus esfuerzos: Scope 1: 19%; Scope 2: 30% y Scope 3: 51%. (Mina 30%, Fundición y refinería 18%, Transporte 3%)”, comenta Wesley J. Johnston, director del Centro de Marketing Empresarial e Industrial de la Universidad Estatal de Georgia.

Si bien el mayor impacto se da a nivel de mina, la empresa minera debe enfocarse en el proceso completo incluyendo actividades aguas-arriba y aguas-abajo.

A modo de ejemplo, las actividades upstream como los bienes y servicios adquiridos, bienes de capital, actividades relacionadas con combustibles y energía, transporte y distribución, residuos generados en las operaciones, desplazamientos de empleados, activos arrendados.

Y las actividades downstream, como el transporte y distribución, el procesamiento de productos vendidos, uso de productos vendidos, inversiones y el uso de productos vendidos.

En específico, a nivel de productos, los estudios más recientes convergen en Scope 3. Uno de los productos que mayor huella de carbono genera son las bolas de molienda (25% del total de alcance 3 existente en una mina), seguido de los explosivos (19%) y los combustibles (17%).

Dada la importancia del Scope 3, surge la interrogante de ¿qué porcentaje de proveedores (al 2024) ha ofrecido soluciones con un foco sustentable? A nivel general, un 40% de las empresas proveedoras reportan su impacto ambiental. Sin embargo, solo la mitad realiza esfuerzos serios. “Aproximadamente un 20% de los proveedores mineros están ofreciendo soluciones con un foco sustentable. Mayores esfuerzos son necesarios para alcanzar metas de carbono neutralidad en 2050. Estos esfuerzos deben ir ligados a planes de trabajo de las mineras que favorezcan a proveedores realizando una gestión activa de productos y servicios más sustentables”, señala Wesley J. Johnston.

Una forma de acelerar el proceso de transformación hacia una sustentabilidad mayor es incluir un indicador de huella de carbono (o similar) en las pautas de evaluaciones de los proveedores. “Este indicador debe tener un peso específico relevante para evitar que sea solo un elemento para considerar en situaciones de desempate, luego de una evaluación técnica tradicional. Adicionalmente, las empresas mineras pueden asignar un “premium” de sustentabilidad respecto al precio previo negociado que puede alcanzar un 5 a 10% adicional (dependiendo de la estructura de costo de la empresa minera y del impacto del producto en la huella de carbono total)”, detalla Johnston.

Por otra parte, se han desarrollado programas de co-creación donde las empresas tienen instancias de colaboración y trabajo conjunto en temas de sustentabilidad. Con este tipo de esfuerzos se pueden realizar pruebas en terreno donde se pagan los costos operativos del cliente.

Además de la unidad de adquisiciones, los departamentos de operaciones y planta junto a los delegados de sustentabilidad son los tres actores más relevantes que debiesen ofrecer directrices para que los proveedores puedan desarrollar nuevos productos/servicios con una orientación más sustentable.



Foto: Wesley J. Johnston

Wesley J. Johnston,  
de la Universidad de Georgia.



Foto: Codalco

Uno de los productos que mayor huella de carbono genera son las bolas de molienda (25% del total de alcance 3 existente en una mina), seguido de los explosivos (19%) y los combustibles (17%).



# nme

Nueva Minería y Energía



## MUJERES EN MINERÍA: CAMINO A LA ACCIÓN