



IX B2B SUMMIT impulsó la nueva era de ventas digitales empresariales

El evento IX B2B SUMMIT reunió el pasado 16 de octubre en Lima a destacados líderes empresariales para analizar cómo la transformación digital redefine el rol del vendedor y la tecnología en las ventas B2B. Expertos del sector industrial, minero y pesquero compartieron estrategias claves para fortalecer la competitividad comercial en un entorno global altamente demandante.



Revista



info@pescaymedioambiente.com

/PescayMedioAmbiente/

www.pescaymedioambiente.com



“La Primera Temporada nos dejó cifras alentadoras para el sector y para el país”

+ PUBLIRREPORTAJE

Armada de Hierro: iniciativa emblemática de la Sociedad Nacional de Pesquería.

+ ACTUALIDAD

IFFO anunció nueva presidenta y nuevo vicepresidente para el período 2026-2027.

+ ACUICULTURA

Acuicultura peruana: sin innovación no tendrá futuro.