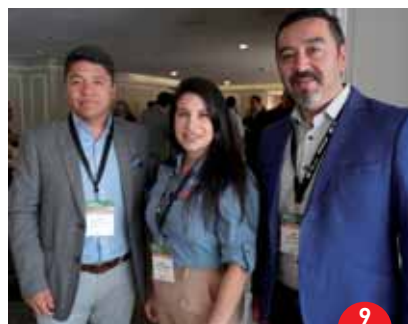


10º B2B Summit debatió sobre el entorno empresarial y las ventas industriales

Con la participación de expertos internacionales y ejecutivos de empresas productivas e industriales del país, se realizó la 10ª edición de B2B Summit -cocreando valor industrial, organizado por IMI B2B- Instituto de Marketing Industrial. El evento reunió a proveedores y representantes de distintos sectores industriales para debatir sobre la comercialización Business-to-Business, las nuevas condiciones del mercado y las estrategias en el entorno empresarial actual.

Fotos: Iván Rodríguez

- 1: Felipe Orfali, Felipe San Martín, Sebastián Reisch y Diego Pavez
- 2: Diego Pavez, Paz Oyarce y Arturo Vásquez
- 3: Mario Urech, socio fundador IMI B2B
- 4: Roberto Mora, socio director IMI B2B
- 5: Brian Rutherford, Kennesaw State University (USA)
- 6: Marcelo Lorca y Jaime Solar
- 7: Boris Madrid, Juan Carlos Vercoutere, Cristine Fontes y Jaime Irribarra
- 8: Juan José Urzua, Alessandra Bordigoni y Carlos Becerra
- 9: Juan Álvarez Varaz, Karla Briceño y Carlos Pozo
- 10: Asistentes al evento
- 11: Eduardo Vargas, Guillermo Cifuentes, Andrés del Pedregal, Brian Rutherford y Roberto Mora



nme

Nueva Minería y Energía



RIESGOS 2026:

REDEFINEN LA MINERÍA GLOBAL

Suscribase



Media Partner



Diciembre 2025